38-ФЗ vs 152-ФЗ



Артем Дмитриев
Управляющий партнер, Comply
comply.ru | t.me/comply_ru



Два согласия – разные требования

СОГЛАСИЕ НА ПД

Обработка ПД для продвижения товаров / услуг путем прямых контактов

152-ФЗ ст. 9, ст. 15

Роскомнадзор

СОГЛАСИЕ НА РЕКЛАМУ

Распространение рекламы по сетям электросвязи

38-ФЗ ст. 18

ФАС

Разные законы, разные регуляторы, разный предмет, разная практика

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Два согласия – разные требования

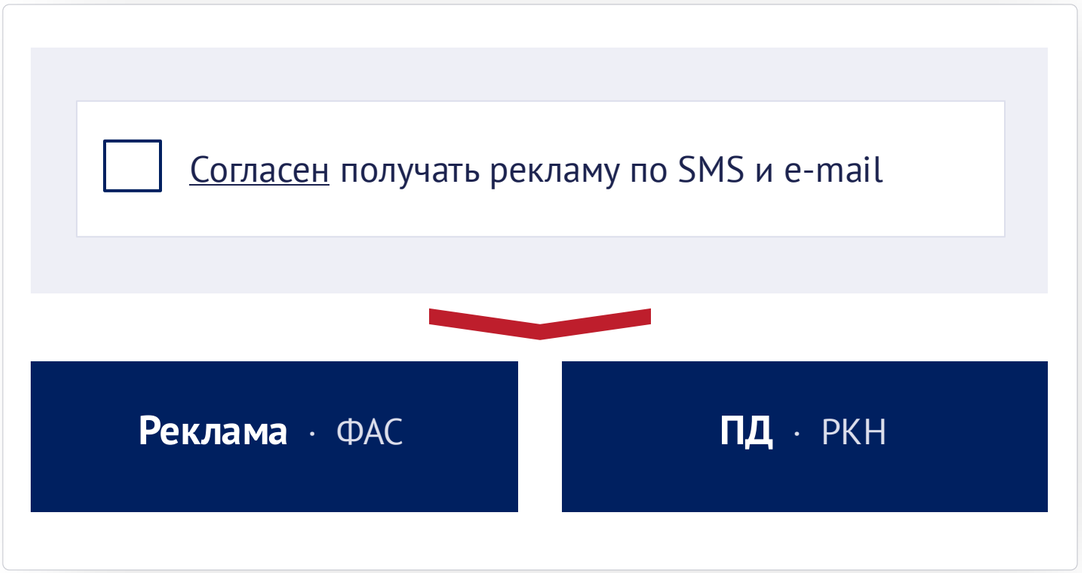
	СОГЛАСИЕ НА ПД	СОГЛАСИЕ НА РЕКЛАМУ
Содержание	оператор, цели обработки и перечень ПД, действия с ними и порядок отзыва	рекламораспространитель
Получение	свободно … + конкретное, сознательное информированное и … + отдельное	на практике – ясность, определенность, осознанность, активность и добровольность
Срок	согласие предварительное, срок должен быть определен	согласие предварительное, срок не требуется, но рекомендуется
Прекращение	истечение срока и отзыв (уничтожение ПД до 30 дней)	отзыв (немедленное прекращение рекламы)
Доказывание	любым способом, в т.ч. демонстрацией процесса сбора и фиксации согласия	высокий стандарт доказывания, включая логи, иногда даже – идентификацию

Требования различаются по интенсивности, но не являются взаимоисключающими

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Два согласия – одно волеизъявление



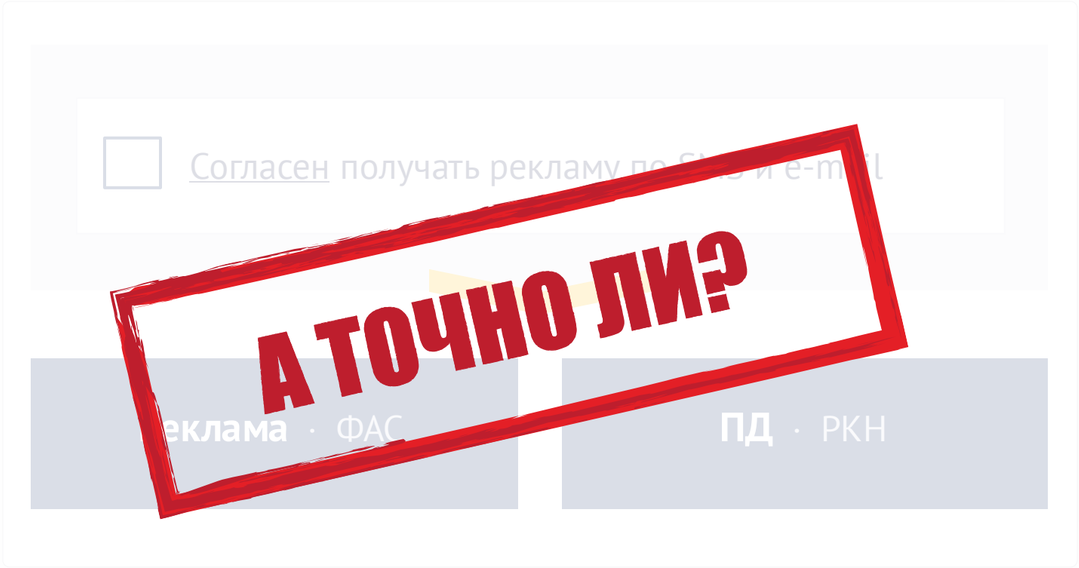
Одно действие = два юридических факта

Обратный подход – искусственное расширение смысла закона
и чрезмерное усложнение как для компании, так и для человека

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Два согласия – одно волеизъявление



Одно действие = два юридических факта

Обратный подход – искусственное расширение смысла закона и чрезмерное усложнение как для компании, так и для человека

2021 **Письма РКН, ФАС** № ИН-06-59/57 ИН-06-59/70

Согласие на рекламу путем оформления отдельного документа / web-формы

2025 **152-ФЗ** ст. 9 в редакции 156-ФЗ

Согласие на обработку ПД должно быть отдельно от иных документов / информации

2026 **ДоД РКН** Ю. Контемиров, Q&A

Согласие на рекламу ≠ согласие на обработку ПД, а значит нужно «отделять» два согласия

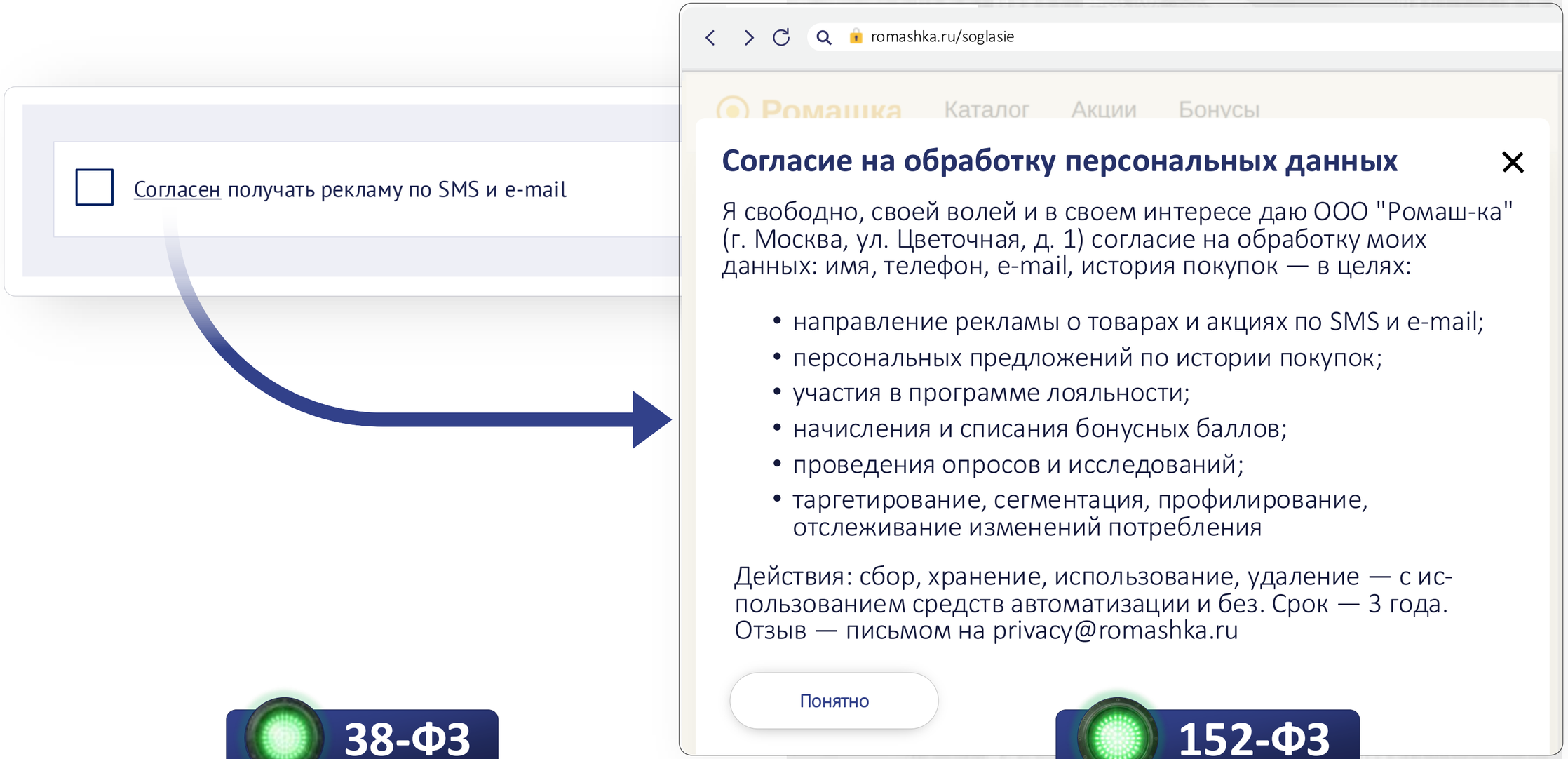
ПравоКонсультант

Надо оформлять отдельными документами (чек-боксами), каждый из которых подтверждается отдельным волеизъявлением

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

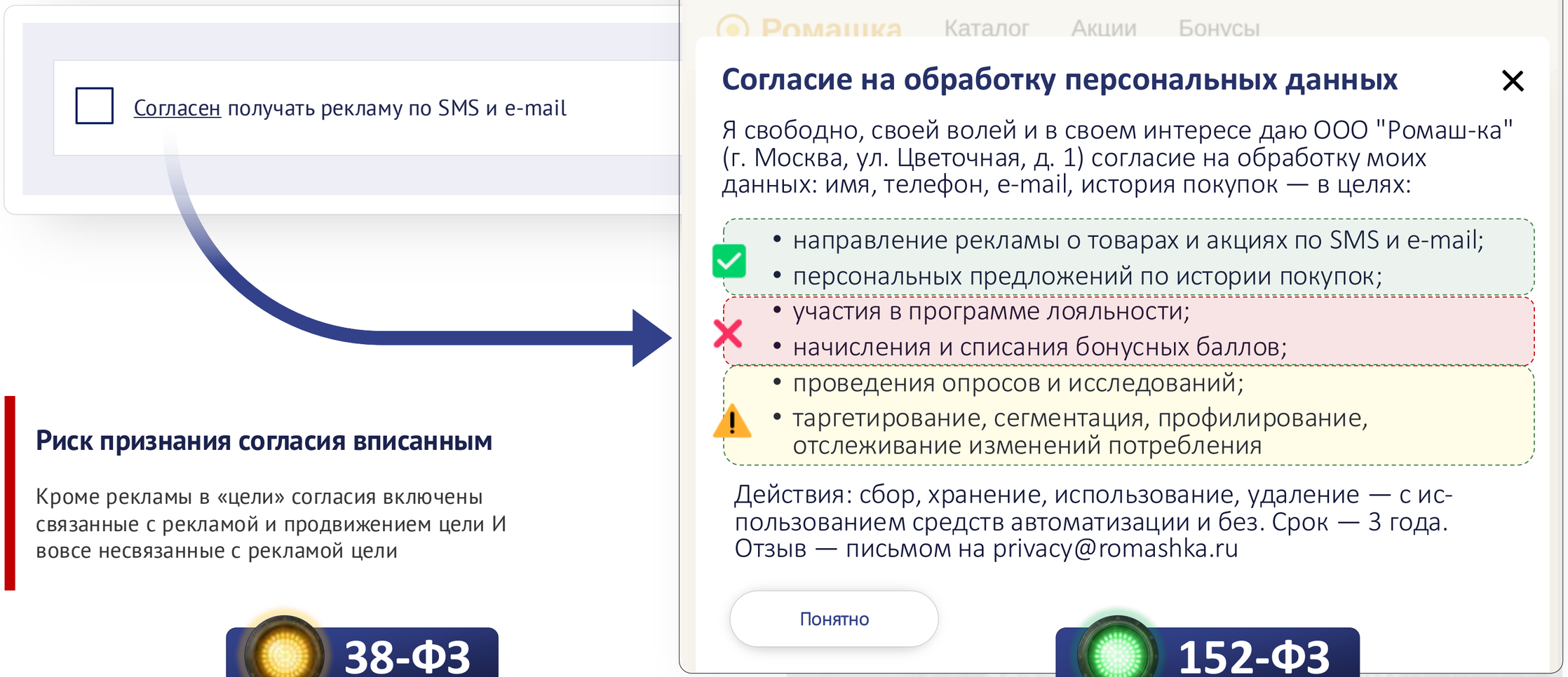
Два согласия – одно волеизъявление



comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Всегда ли два согласия? [1/4]



Риск признания согласия вписанным

Кроме рекламы в «цели» согласия включены связанные с рекламой и продвижением цели И вовсе несвязанные с рекламой цели

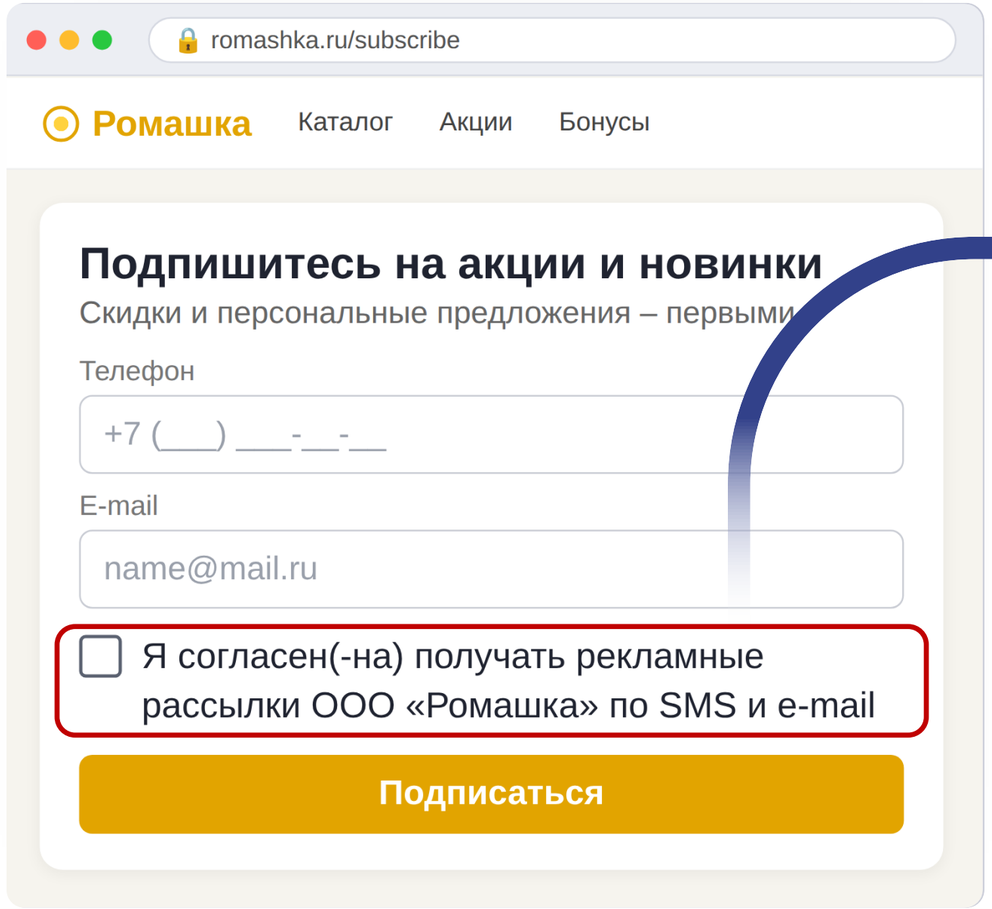
38-ФЗ

152-ФЗ

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Всегда ли два согласия? [2/4]





38-ФЗ

Требования к содержанию согласий на ПД

- оператор ПД
- цель обработки ПД
- перечень ПД и действий с ними
- срок действия согласия
- порядок отзыва согласий

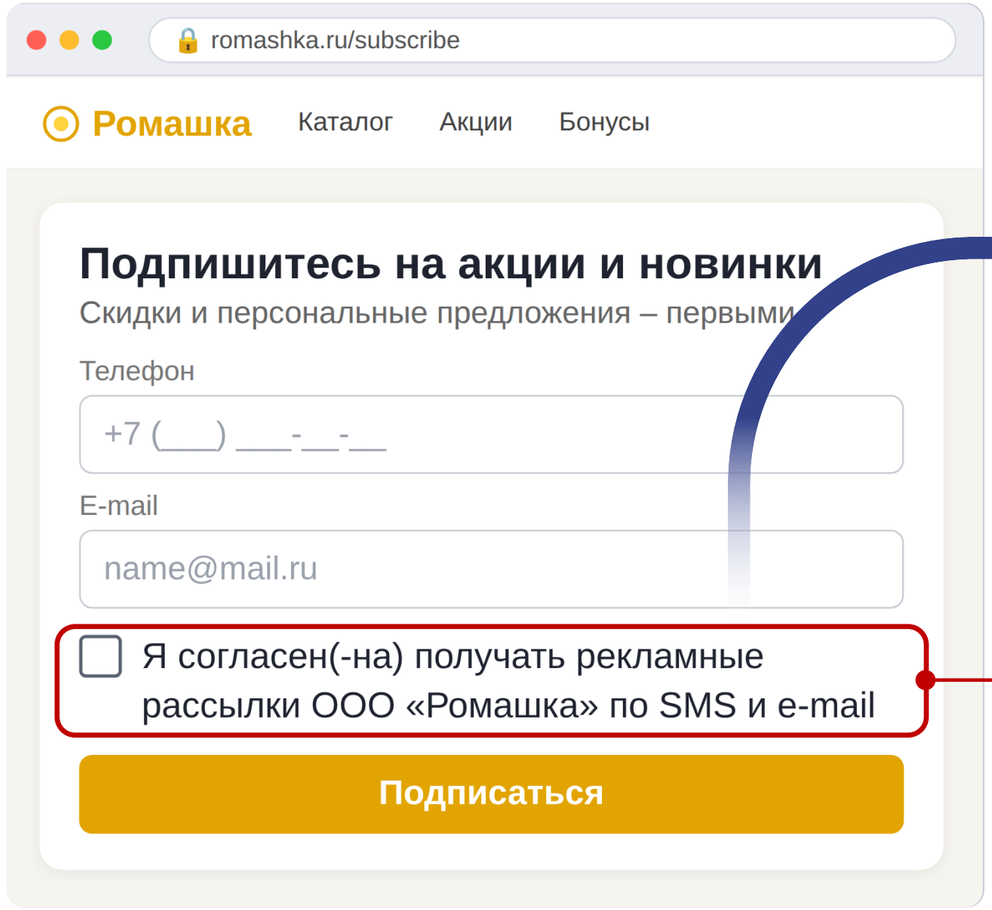


152-ФЗ

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Всегда ли два согласия? [3/4]



Требования к содержанию согласий на ПД

- оператор ПД
- цель обработки ПД
- перечень ПД и действий с ними
- срок действия согласия
- порядок отзыва согласий

Я согласен … а также на обработку указанных выше моих данных в течение 5 лет, если ранее не откажусь по privacy@romashka.ru

38-ФЗ

152-ФЗ

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Всегда ли два согласия? [4/4]

☐ Согласен получать рекламу по SMS и e-mail от ООО «Ромашка», ООО «Лютик», ООО «Василек» и ООО «Гербера»

Каждая компания – и оператор ПД, и рекламо-распространитель

Практика

- Правоприменительной нет
- Письма РКН, ФАС № ИН-06-59/57 ИН-06-59/70
- ДоДы РКН 2025 и 2026 г.г.





comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Всегда ли два согласия? [4/4]

☐ Согласен получать рекламу по SMS и e-mail от ООО «Ромашка», ООО «Лютик», ООО «Василек» и ООО «Гербера»

Каждая компания – и оператор ПД, и рекламо-распространитель

Практика

- Правоприменительной нет
- Письма РКН, ФАС № ИН-06-59/57 ИН-06-59/70
- ДоДы РКН 2025 и 2026 г.г.



Допустимо при условиях:

1 Базовый набор мер

Предварительное, ясное, определенное, осознанное, отдельное от иных документов, свободное и активное

2 Закрытый перечень

Все РР / операторы названы в согласии

3 Учет и отзыв

Статус по каждой компании и каналу; отзыв по одному или всем – с синхронизацией



comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Тейк-эвей

1 Правовые баги

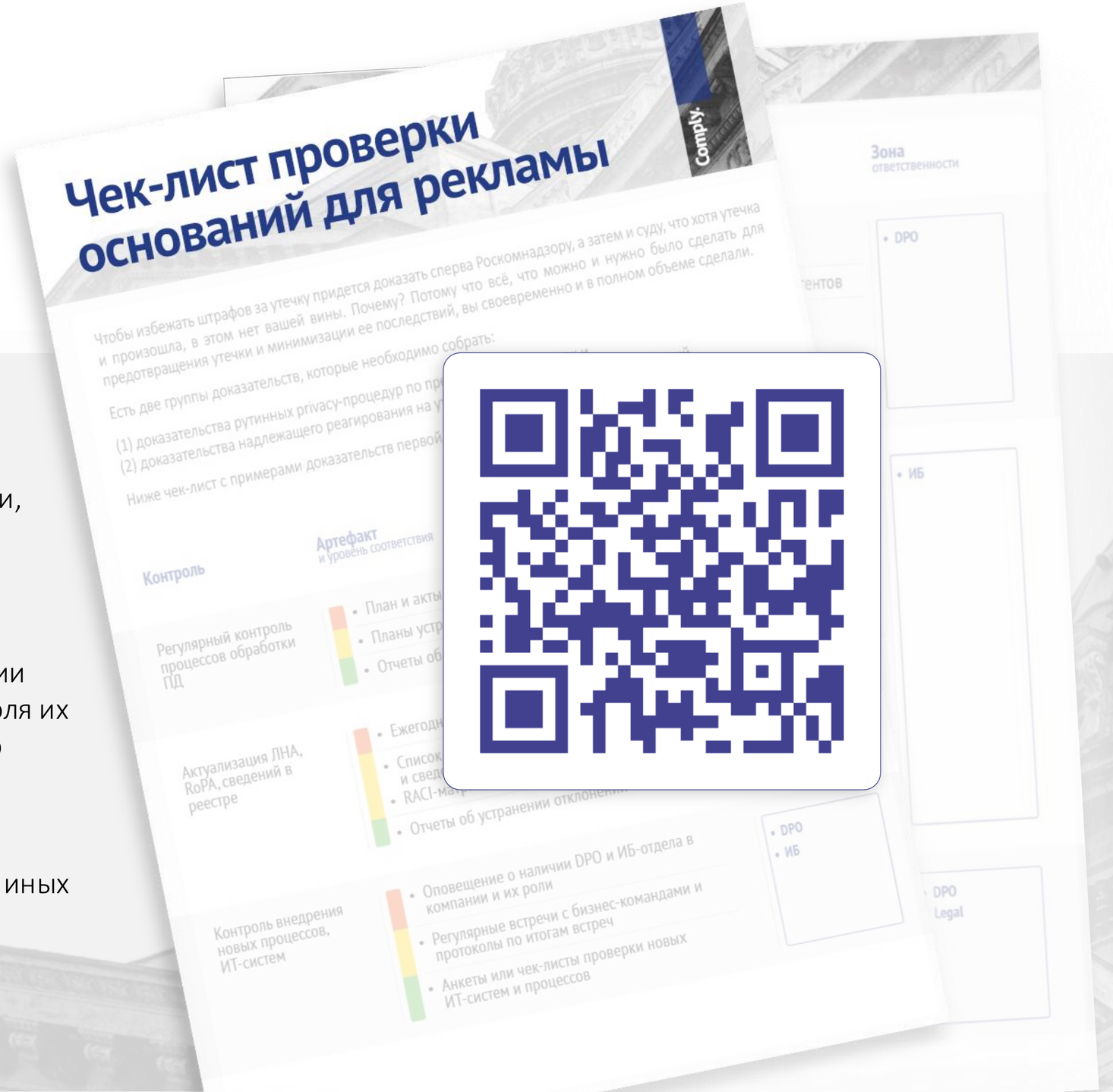
Основные принципы сбора согласия на основании правоприменительной практики, включая подготовку к Антифрод-3

2 Организационные баги

Распространенные ошибки при организации процесса учета и отзывов согласий, контроля их версионности и зрелости privacy-процедур

3 Технические баги

Privacy/комплаенса by design в CRM, CDP и иных систем от дедупликации до учета логики затирания данных при интеграциях



comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Обсудим

01 / 02

Указанные формулировки цели / согласия **НЕ** создают риск вписанности рекламного согласия в согласие на обработку ПД

Согласие на обработку персональных данных

Я свободно, своей волей и в своем интересе даю ООО "Ромашка" (г. Москва, ул. Цветочная, д. 1) согласие на обработку моих данных: имя, телефон, e-mail, история покупок — в целях:

- направление рекламы о товарах и акциях по SMS и e-mail;
- персональных предложений по истории покупок;

- проведения опросов и исследований;
- таргетирование, сегментация, профилирование, отслеживание изменений потребления

Я согласен получать рекламные рассылки ООО «Ромашка» по SMS и e-mail, а также обработку указанных выше моих данных в течение 5 лет, если ранее не откажусь по xx@xx.ru

03

Мульти-РР согласия сами по себе **НЕ** влекут риск ничтожности при условии закрытого перечня РР, учета отзывов каждым РР / оператором

☐ Согласен получать рекламу по SMS и e-mail от ООО «Ромашка», ООО «Лютик», ООО «Василек» и ООО «Гербера»

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Спасибо!



Артем Дмитриев
Управляющий партнер, Comply

artem.dmitriev@comply.ru
+7 (961) 806-2776
t.me/comply_ru
comply.ru

