Екатерина Викторова

Галочка с последствиями: как оформить согласие на рекламу



Екатерина Викторова

Руководитель практики брендинговых продуктов и рекламы HeadHunter

О чём будем говорить

Согласие на рекламу как было раньше

01

Что изменилось? Как сейчас

02

Как делать не надо

03

Согласие на рекламу как было раньше

Включение согласия на рекламу в текст договора

Дело №А40-163198/2016

Согласно материалам дела 07.11.2009 года пользователь kaya01@rambler.ru осуществил регистрацию на сайте http://hh.ru. При регистрации на указанном сайте пользователь заключил Соглашение об оказании услуг по содействию в трудоустройстве (далее – Соглашение).

В соответствии с пунктом 3.3 Соглашения исполнитель в праве в любое время и без предварительного предупреждения направлять но адресу электронной почты, указанному соискателем при регистрации на сайте, информационные сообщения о событиях компании исполнителя, о сервисах сайта и услугах исполнителя и прочую информацию, включая рекламу.

Учитывая изложенное, факт нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе не подтвердился.

Что изменилось?

1 Согласие в договоре не допускается

На практике согласие на получение рекламы нередко включается в текст договора потребительского кредита (займа) или иных связанных документов, при этом заёмщику не предоставляется возможность отказаться от получения рекламы.

Поскольку Закон о рекламе и Закон о связи требуют получения предварительного согласия абонента (адресата), отсутствие у заёмщика права выразить несогласие на распространение рекламы при заключении договора является недобросовестной практикой.

Информационное письмо ЦБ России и ФАС России № ИН-0659/70, АК/75514/21 от 06.09.2021 «О согласии на получение рекламы»

2 Галочка не по умолчанию

Согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого пользователя, но и подтвердить его волеизъявление на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.



Решение Арбитражного суда Саратовской области по делу № А57-20071/2025.

Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 31.01.2022 №18АП-18623/2021 по делу № А76-26038/2021

С какими проблемами столкнулись

1

Необходимость изменения формы регистрации пользователей

2

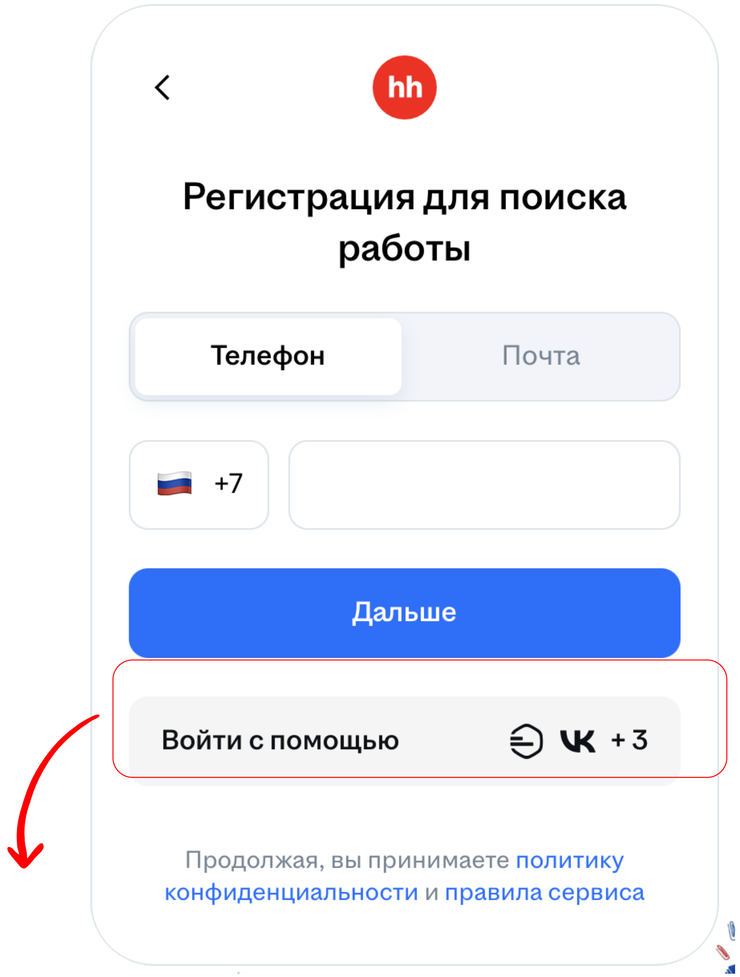
Нельзя гибко управлять базой

3

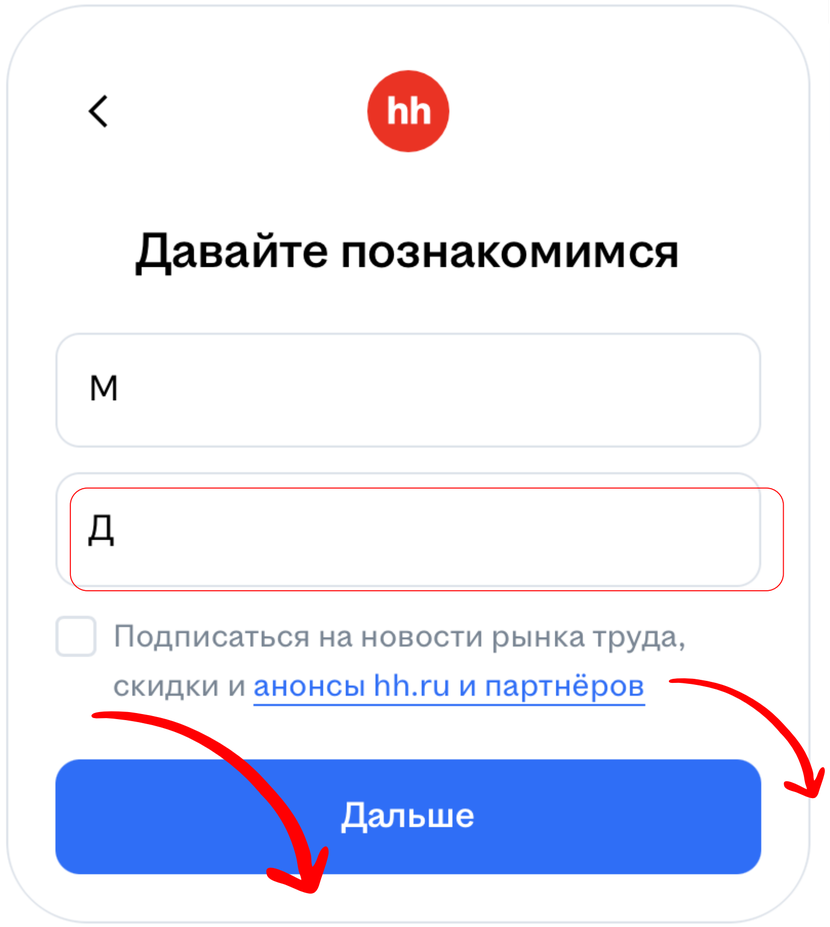
Не было доказательств наличия согласия пользователя

Три шага к законному согласию

Шаг 1

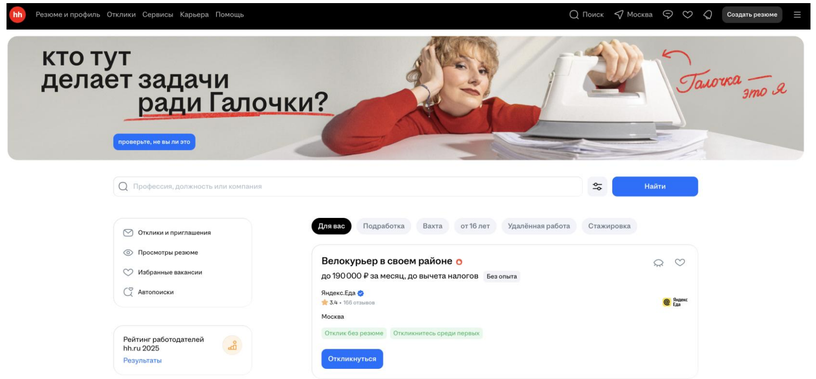


Шаг 2



Чек-бокс, галочка без предзаполнения

Шаг 3 – Вход в ЛК



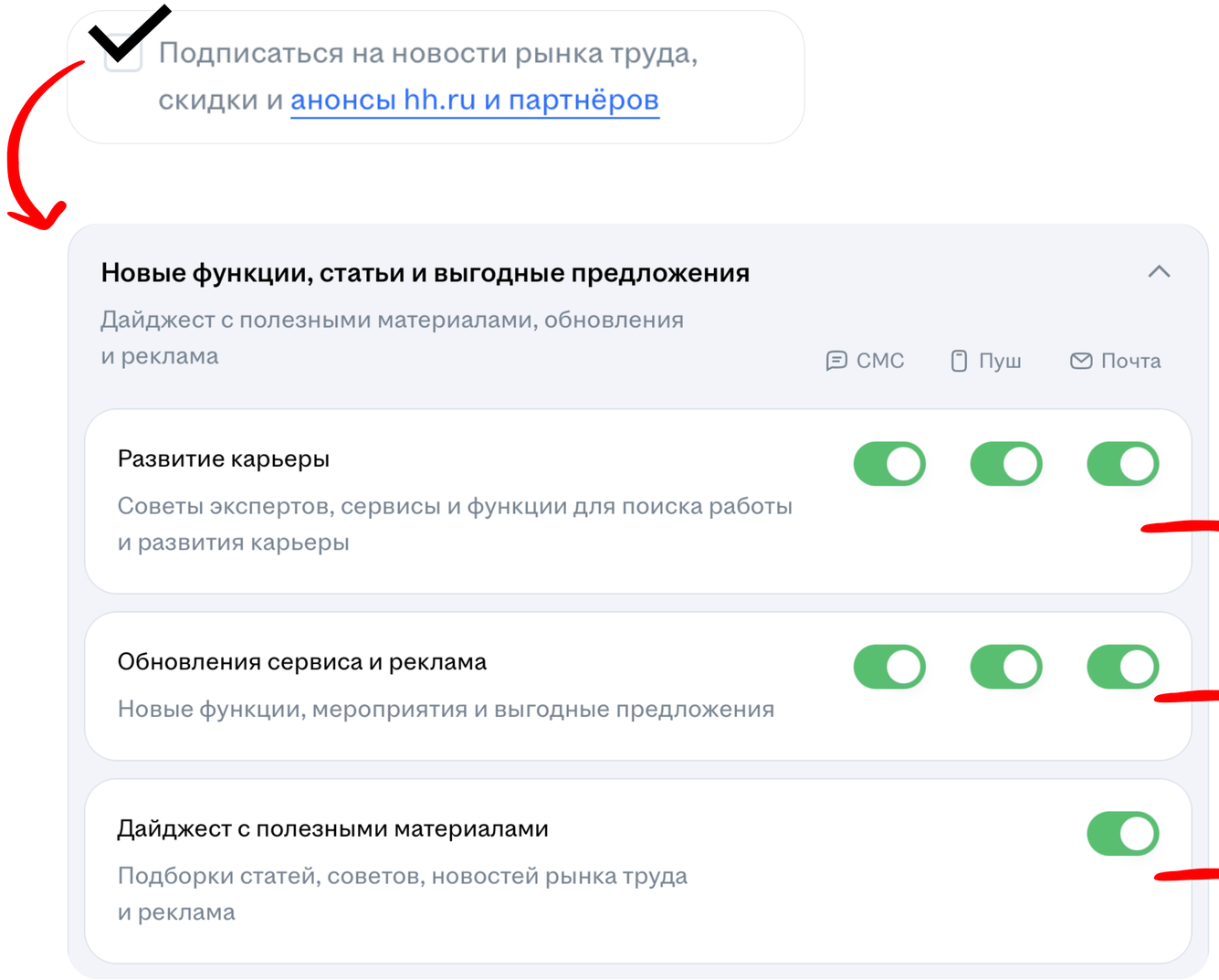
Согласие на обработку персональных данных для получения информационно-рекламных сообщений

Настоящим, свободно, своей волей и в своем интересе выражаю согласие на автоматизированную обработку, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение,

следующих персональных данных («Персональные данные»): фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; контактный телефон, указанный мною как при регистрации на сайте / приложении / мессенджере, так и в последующем при размещении объявления или другой информации на сайте / приложении / мессенджере; иные данные, перечисленные в форме на странице сайта / приложения / мессенджера Оператора,

— ООО «Хэдхантер», зарегистрированному по адресу: 125047, Российская Федерация, г. Москва, внутригородская территория Муниципальный округ Тверской, 2-я Брестская улица, дом 48, помещ. 25 (ИНН 7718620740, ОГРН 1067761906805)

Рекламные подписки и коммуникации

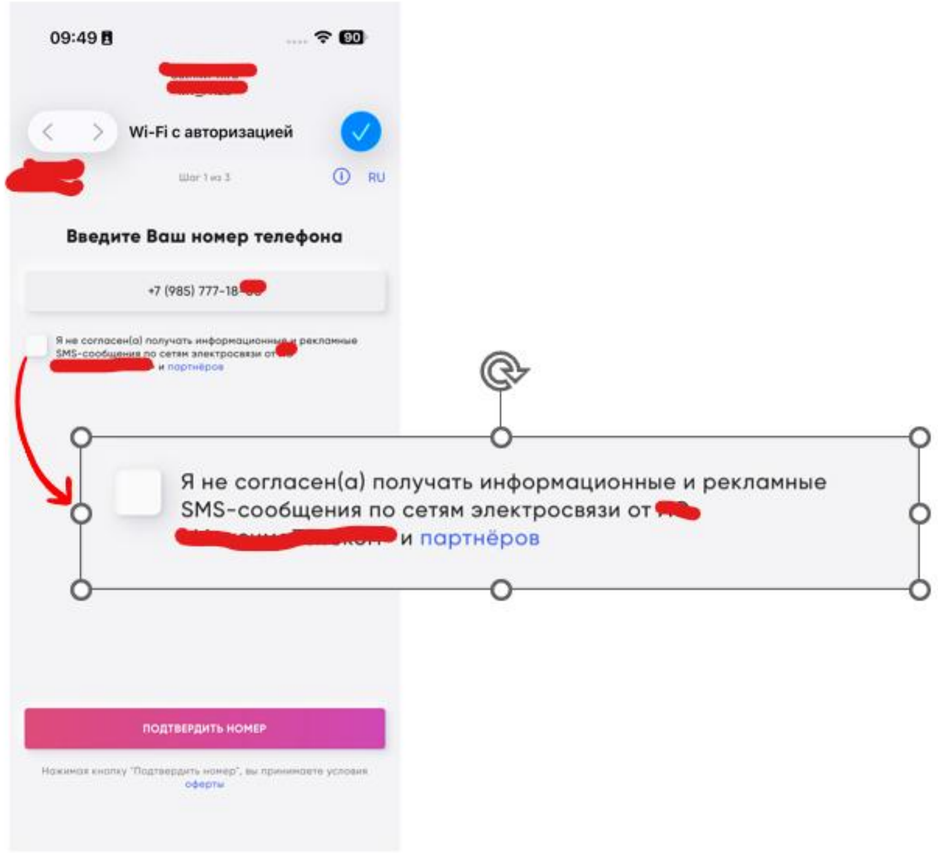


Рассылки проектов

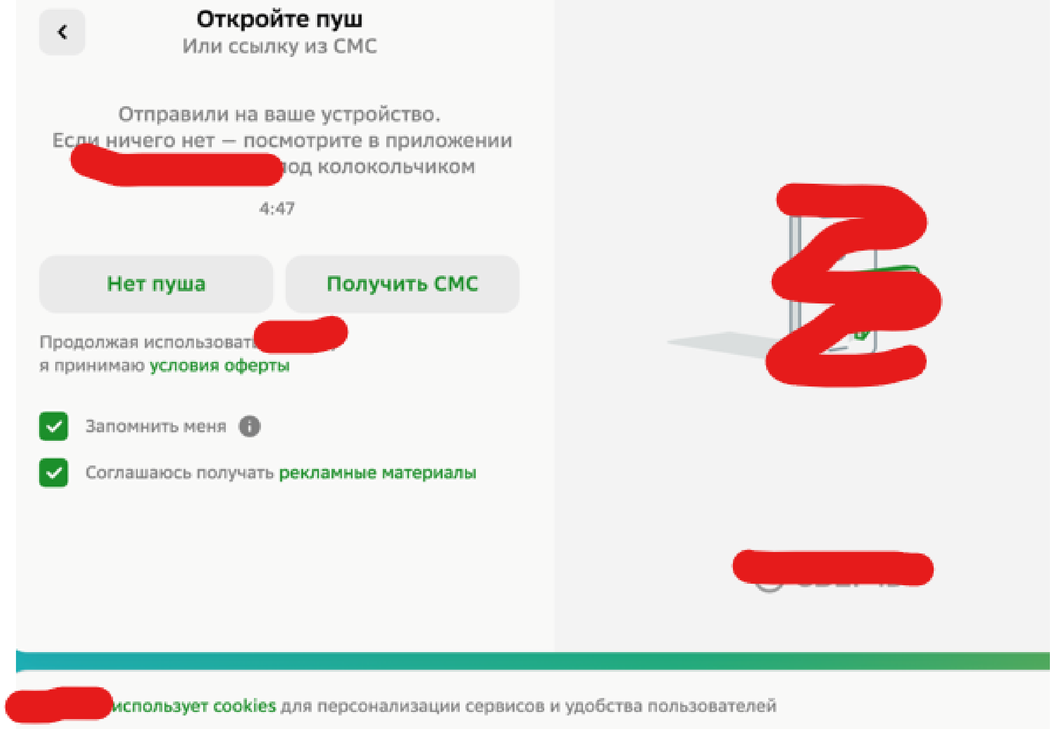
Спец.проекты, изменения на сайте, подработка, реклама

Дайджест: подборка интересных статей + блоки с рекламой

Как делать НЕ надо



Проставление галочки = отказ от рекламы



Согласие проставлено заранее

Спасибо за внимание!