

Front-end комплаенс

Чек-лист базовых требований

В списке – базовые «фронтенд» требования, с которых стоит начать проверку сайта. Этот список поможет избежать лишних проверок и судебных споров. Покажите коллегам из Compliance, Marketing & PR.

в 1.5 / август 2026

Требование	Сложность внедрения	Материальность риска	Вероятность обнаружения
Уведомления в РКН			
 Подано уведомление о намерении осуществлять обработку ПД	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Подано уведомление о намерении осуществлять трансграничную передачу ПД с учетом изменения подхода к «адекватным» странам	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 Данные в реестре операторов актуализированы и соответствуют текущим процессам, в т.ч. публичным документам / политике	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Обработка cookie-файлов			
Размещен очевидный для пользователя cookie-баннер с указанием метрических систем	● ● ●	● ● ●	● ● ●
В cookie-баннере есть формулировка «согласен» со ссылкой на Политику ИЛИ «понятно» со ссылкой на Пользовательское соглашение (предусматривает обработку cookie)	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Локализация ПД			
 База данных, в которую собираются ПД с сайта или мобильного приложения, размещена на российских серверах *	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Не используются зарубежные сервисы, которые не могут быть локализованы (например, reCaptcha, сервисы для опросов)	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Не используются зарубежные сервисы веб-аналитики (Google Analytics, Facebook-пиксели) **	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Политика			
 Политика закреплена в футере сайта или на каждой странице сайта, где есть сбор ПД	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 В Политике указан конкретный оператор, вкл. его наименование	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Если сайтом пользуется несколько операторов, то опубликованы Политики каждого из них	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 Для каждой цели обработки определены категории и перечень обрабатываемых ПД, способы обработки, категории субъектов, сроки, порядок уничтожения ПД	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 Содержание Политики соответствует актуальным процессам обработки ПД на сайте, а также сведениям в Реестре РКН	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Политика содержит указание на использование метрических систем и осуществление трансграничной передачи	● ● ●	● ● ●	● ● ●

* В случае использования зарубежных баз данных применяются требования ФЗ от 28 февраля 2025 г. № 23-ФЗ

** Деятельность Meta Platforms Inc. по реализации продуктов Facebook и Instagram запрещена в РФ

 – универсальное требование

Требование	Сложность внедрения	Материальность риска	Вероятность обнаружения
Правовые основания обработки			
Условия обработки ПД размещены под формой сбора данных на сайте или доступны по ссылке рядом с ней			
 Перечень обрабатываемых ПД избыточен по отношению к целям обработки			
«Галочки» о согласии на обработку ПД заранее не проставлены			
В согласии предусмотрен разумный срок обработки ПД, соответствующий цели обработки			
Если необходим сбор письменного согласия, то соблюдены все требования ч. 4 ст. 9 152-ФЗ			
Согласие на обработку ПД оформлено отдельно (например, отдельный документ / информация / чек-бокс)			
Предусмотрен отдельный чек-бокс для согласия на рекламу, а также отдельный документ с текстом согласия			
В согласии на обработку ПД и рекламу указаны каналы отзыва			
Хранятся доказательства получения согласий (логи)			
Пользовательское соглашение / иные договоры не используются как основание для процессов, не относящихся к предмету договора			
Опубликованы условия принятия юридически значимых решений на основе автоматизированной обработки ПД			
При осуществлении массовых / автоматических вызовов получено однозначное согласие абонента			
Распространение ПД			
У субъектов получены согласия на распространение, обеспечено наличие иного правового основания (договор, закон)			
На сайте опубликованы запреты и ограничения на дальнейшую обработку опубликованных ПД			
Реагирование на запросы			
 Запросы субъектов ПД исполняются надлежащим образом и в сроки, отмечаются в журнале обращений			
Рекламная рассылка прекращается незамедлительно по требованию независимо от канала получения отзыва / отписки			
 Запросы РКН исполнены надлежащим образом и в сроки			
Рекомендательные технологии			
Опубликовано предупреждение: «На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии»			
Размещена отдельная страница с правилами использования рекомендательных технологий на русском языке, соответствующая требованиям РКН			
Авторизация пользователей			
Право на внутреннюю систему передано компании с российским участием или гражданину РФ без двойного гражданства			
Исключено использование сторонних иностранных сервисов авторизации (Apple ID, Google Sign-In)			

Требование		Сложность внедрения	Материальность риска	Вероятность обнаружения
Обязанности организатора распространения информации (ОРИ)				
	В РКН направлено уведомление о деятельности в качестве ОРИ	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Если есть функционал мессенджера: внедрена идентификация пользователей по номеру телефона	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Обеспечено хранение информации о пользователях на российских серверах	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Внедрены процедуры ответов на запросы правоохранительных органов	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	ОРИ подключен к СОРМ	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Пользовательское соглашение				
📌	Лимитирован размер убытков в документах с пользователями	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Исключено применение потребительского законодательства через безвозмездность пользовательского соглашения	● ● ●	● ● ●	● ● ●
🕒	Размещено уведомление о правах на результаты, созданные с помощью больших фундаментальных моделей ИИ*	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Сообщения пользователя приравнены к подписанным простой электронной подписью	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Включены условия доступа к контенту и данным пользователя	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Включено согласие на использование изображения гражданина в контенте, сгенерированном пользователем	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Сформулированы правила модерации и распределение ответственности за пользовательский контент	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Сформулирован перечень запрещенной к распространению через сайт информации	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Предусмотрена возможность использования контента, загруженного или созданного пользователем	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Контент-комплаенс				
📌	Исключена публикация «запрещенной информации» (о наркотиках, суициде, антигосударственных действиях и т. д.)	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Исключена экстремистская символика, в т. ч. связанная с запрещенными социальными сетями	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Исключена публикация пиратского контента	● ● ●	● ● ●	● ● ●
🕒	Предусмотрены технические средства защиты контента от обучения ИИ*	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Размещен «копирайт» владельца сайта	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Сохранены «копирайты» правообладателей и имена авторов для «чужого» контента на сайте	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Сохранены тексты или другие обязательные атрибуты Creative Commons, GNU GPL и др. свободных лицензий	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Размещена маркировка контента, запрещенного для несовершеннолетних, и ограничен доступ к нему	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Размещены реквизиты владельца сайта	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Размещены адреса для обращений госорганов и правообладателей	● ● ●	● ● ●	● ● ●
📌	Нет «позитивной» информации, рекламы или одобрения VPN, а также описания методов обхода блокировок	● ● ●	● ● ●	● ● ●

Требование	Сложность внедрения	Материальность риска	Вероятность обнаружения
Присутствует атрибуция для сгенерированного ИИ контента (для Kandinsky и т. п. сервисов)	● ● ●	● ● ●	● ● ●
В соц. сетях есть ссылка на регистрацию сообщества в РКН, если в нем больше 10 тыс. подписчиков	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Реклама			
Размещена маркировка, в т. ч. пометка «реклама» и рекламный идентификатор (erid)	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Реклама по умолчанию исполнена на русском языке и соответствует нормативным словарям	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Исключена незаконная реклама, в т.ч. запрещенных для рекламирования товаров / услуг	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Предусмотрена система предварительной модерации рекламно-информационных материалов	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Отсутствует реклама на заблокированных ресурсах, включая «экстремистские» соцсети	● ● ●	● ● ●	● ● ●
На площадках, «замедляемых» РКН (Telegram/YouTube), отсутствует «длящаяся» реклама, в т.ч. в виде закрепленных постов	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Защита прав потребителей			
Опубликованы реквизиты владельца сайта как продавца товаров и контакты для связи с ним	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Размещены сведения о стороннем продавце товаров, в т.ч. его реквизиты и контакты для связи	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Ресурсы для потребителей по умолчанию содержат информацию на русском языке соответствуют нормативным словарям	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Опубликован дисклеймер «Не является публичной офертой» на страницах со справочной информацией о товарах	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 Предусмотрена возможность оплаты товаров путем использования карты «МИР» или цифрового рубля**	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Используются только российские мессенджеры – в частности, для операторов связи, агрегаторов, соцсетей, сервисов объявлений и финансовых организаций	● ● ●	● ● ●	● ● ●
 Обеспечена возможность использования мессенджера «MAX» для подтверждения возраста и льгот, а также для участия в программе лояльности**	● ● ●	● ● ●	● ● ●

* С 01.03.2027

** С 01.09.2026



Артём Дмитриев

Управляющий партнер

artem.dmitriev@comply.ru

t.me/artydmitriev

+7 (961) 806 27 76



Максим Али

Партнер, руководитель практики IP

maxim.ali@comply.ru

t.me/maximal1st

+7 (981) 699 60 36

Comply.



ООО «Комплай»

Comply.ru | info@comply.ru

t.me/comply_ru | max.ru/comply

Санкт-Петербург | ИНН 7811751473

Ереван | ИНН 02861614

Не является результатом оказания юридических услуг.
Если необходима консультация, мы рады помочь.