Рекламные тролли и прайваси-экстремизм: как защититься?



Мария Пономарева
Руководящий юрист, Comply

t.me/comply_ru

comply.ru

Поиграем в зрелость управления рекламой?



- Выбор точек входа
- Получение отдельного согласия
- Размещение текста согласия ПД
- Базовое логирование
- Учет отзывов согласий
- Отслеживание сроков

Какие юридические и бизнес-риски будут предотвращены:

- Ответственность за рассылки без надлежащего согласия до 1 млн руб за каждый запрос
- Снижение конверсии для направления рекламы
- Расходы для отработки жалоб троллей на уровне компании, в ФАС и суде
- Репутационные риски при атаке троллей
- Запрет на рассылку по базе с ненадлежащими согласиями
- Блокировка ресурса

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

1/6 Матрица коммуникаций

Формирование подхода по тому, какие типы коммуникаций должны осуществляться только с фильтром рекламного согласия

Юристы/ДПО

Предварительная оценка рекламных и сервисных коммуникаций

Юристы/ДПО, РП

Сбор полного перечня типов коммуникаций от функций

Рабочая группа

Согласование подхода к каждому типу с учетом риск-аппетита компании

ИТ, е-ком, маркетинг

Описание фильтрации и внедрение в CRM

Юристы/ДПО

Разработка инструкций для бизнеса по апдейту типов коммуникаций при изменениях



Артефакты

- Матрица коммуникаций
- Инструкции по апдейту
- Описание фильтрации

Здесь и далее то, что можно сразу учесть в рамках privacy by design в CRM или иной системе, управляющей рекламой

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

2/6 Карта фронт-энда

Сбор и хранение всех тачпойнтов для сбора согласий на рекламу: актуальных и архивных

Юристы/ДПО

Сбор текущих точек входа на всех сайтах, лендингах, в ботах и оффлайн

Юристы/ДПО, е-ком, маркетинг

Интервью с бизнесом и анализ Wayback machine для поиска старых точек входа

Юристы/ДПО, ИТ

Фиксация точек входа в формате скриншотов, ссылок, с веб-формой и форматом сбора согласия

Юристы/ДПО, ИТ, е-ком

Согласование и внедрение формата хранения карты тачпойнтов

Юристы/ДПО, ИТ

Разработка инструкций для бизнеса по апдейту точек входа, проработка автомати-зированного отслеживания



Артефакты

- Карта тачпойнтов
- Инструкции по апдейту
- Алгоритм автоматического отслеживания изменений тачпойнтов

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

3/6 Слои подписчиков

Фиксация на основании карты фронт-энда сегментов подписчиков с разными согласиями на рекламу по формату сбора и наличию согласия на обработку ПД для рекламы

Юристы/ДПО, е-ком

Разработка карты типов подписчиков с форматом согласия, тачпойнтом, текстом

Юристы/ДПО

Оценка правомерности согласия по каждому типу подписчиков и уровня рисков

Юристы/ДПО, ИТ, е-ком, маркетинг

Согласование отписки от рекламы части неактивной базы подписчиков

Юристы/ДПО, ИТ, е-ком

Проработка кампаний по пересбору согласий с высоким риском

Юристы/ДПО

Разработка инструкций для бизнеса по ограничению отдельных рассылок рисковым типам подписчиков



Артефакты

- Перечень типов подписчиков
- Инструкции по рассылке
- Алгоритм определения типов подписчиков для отписки или удаления

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

4/6 Расширенное логирование

Фиксация полного набора логов с техническими идентификаторами при сборе согласия в зависимости от канала сбора, внедрение верификации контактных данных при сборе согласия

Юристы/ДПО, ИТ

Фиксация наборов логов по актуальным и архивным тачпойнтам

Юристы/ДПО

Оценка дефицита логов по отдельным каналам, учет при принятии решения об отписках

Юристы/ДПО, е-ком, маркетинг

Согласование подходов к шерингу логов с партнерами при использовании общих согласий

Юристы/ДПО, ИТ, е-ком

Внедрение алгоритма логирования полного набора логов, в т.ч. принятие решения по верификации контактных данных

Юристы/ДПО

Расшифровка логов в системах или ЛНА для предоставления ФАС

Артефакты

- Описание набора логов по всем тачпойнтам
- Расшифровка логов
- Алгоритм логирования
- Алгоритм верификации по СМС/имейл

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

5/6 Контроль каналов

Проработка критериев рассылки контактам от партнеров, а также ограничение периметра каналов (например, рассылка направлена на номер телефона в ВК, по которому зарегистрирован другой пользователь)

Юристы/ДПО, РП

Разработка перечня проектов, в которых бизнес может обогатить контактные данные для рассылок

Юристы/ДПО

Выявление рисковых зон при рассылке и оценка уровня риска

Юристы/ДПО, ИТ

Определение правил объединения карточек и принципов дедупликации на уровне CRM

Юристы/ДПО

Ежеквартальное выборочное тестирование форматов рассылок на соблюдение правил

Юристы/ДПО, РП, ИТ

Внедрение согласованных ограничений в платформы обмена данными или CRM



Артефакты

- Выборочные контроли рассылок
- Алгоритм учета правил коммуникаций для рассылок
- Алгоритм изменений в CRM, влияющих на учет согласий

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

6/6 Управление блэк-листом

Обогащение своего блэк-листа открытыми данными по прайваси-троллям, данными аффилированных компаний и партнеров по дата-проектам

Юристы/ДПО, ИТ, СБ

Проработка дополнительных каналов сбора данных для блэк-листа

Юристы/ДПО

Оценка правомерности получения и хранения данных по каждому каналу, ограничений

Юристы/ДПО, ИТ

Проработка алгоритма автоматического (ручного) контроля прайваси-троллей в открытых источниках

Юристы/ДПО

Согласование подхода к обмену данными по троллям с партнерами по проектам с данными

Юристы/ДПО

Согласование подхода к обмену данными по троллям в рамках группы

Артефакты

- Перечень каналов для обогащения блэк-листа с рисками и ограничениями
- Алгоритм автоматизического обогащения блэк-листа

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Comply.

Карточки требований



Мария Пономарева
Руководящий юрист, Comply

- maria.ponomareva@comply.ru
- +7 (925) 457-9876
- t.me/comply_ru
- comply.ru



comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru