Comply.

Штрафы, иски и репутационные потери – юридические последствия гринвошинга



Максим Али
Партнер практики IP,
Comply.



Предупреждение Курского УФАС

№ 03-07/2025



Клейм	ФАС
• Из свежего молока • 100% натуральный состав	В составе есть растительные жиры, что противоречит упаковке

УФАС потребовало, в т.ч. направить покупателям информацию о наличии жиров растительного происхождения и консервантов

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Рекомендации ФАС ’ 2024

по недопущению гринвошинга в маркетинговой коммуникации

Сведения о воздействии на окружающую среду — Текстовые клеймы, Знаки (экомаркировка)

+

Любые формы «экомаркетинга» — Упаковка, Реклама, Сайт

ЭКОЗАЯВЛЕНИЕ

Способы подтверждения — Самодекларация, Подтверждение третьей стороной

+

Критерии — Надежность, Достоверность, Ясность и достаточность

+

Восприятие экопреимуществ — Нет ошибки в понимании их наличия или значимости

ТРЕБОВАНИЯ

при нарушении

ГРИНВОШИНГ

⚠ **NB! Не применяется к информации, маркируемой по 280-ФЗ и 159-ФЗ**

Примеры нарушений:

- Нет конкретных характеристик («экологичный», «чистый»)
- Нужны дополнительные познания («биоразлагаемые пакеты»)
- Нет информации о количестве вторичного сырья
- Утверждения вырваны из контекста
- Имеются скрытые негативные эффекты
- Не раскрыты условия экологичного использования
- И т.д.

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Предупреждение Липецкого УФАС

№ 23-А-26 (оспаривается)



Компания	ФАС
В геле отсутствуют фосфаты, экозаявления не выбиваются из общей практики рынка	Если это практика рынка, то такой состав не может быть экопреимуществом
В состав продукта входят вещества натурального происхождения	Потребитель не знает соотношение с синтетическими компонентами
Есть доказательства использования «чистой» электроэнергии и сокращения выброса парниковых газов	Забота должна касаться всех сфер (вода, воздух, земля, живые организмы)
Green gel – фантазийное *название*, на которое не распространяются Рекомендации ФАС	Название создает впечатление об экологических свойст-вах продукта

To be continued:
дело № А36-8069/2026

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Роспатент на страже экозаявлений

Регистрация знаков с элементами «эко» и «био»

Приоритет до 01.09.2025 позволяет регистрировать знаки с элементами «эко» и «био»	ILIM Eco	Заключение ППС по заявке № 2024735255
Ограничение фактически распространяется и на неорганическую продукцию	BIOFIBREX	Заключение ППС по заявке № 2025724457
…но не всегда	Зелёная Шина	Заключение ППС по заявке № 2024820429
Сертификаты и доказательства СЭМ подтверждают возможность регистрации знака	ecoroom BUILDING SOLUTIONS	Заключение ППС по заявке № 2024702755
А СИП вовсе не согласен, что Роспатент вправе запрашивать какое-либо подтверждение 😁	Castillo Santa Barbara; BIO	Постановление Президиума СИП по делу № СИП-178/2025

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Экомаркировка

Защита товарными знаками и авторским правом

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Товарный знак
№ 518040

Товарный знак
№ 904308

Шрифт Circe

Приказ Минсельхоза
от 19.11.2019 № 634

Comply.

Ненадлежащая реклама

с экозаявлениями

Реклама	Основание признания незаконной	Источник
«Жители имеют возможность наслаждаться чистым лесным воздухом и свежестью от воды»	Некорректная и недостоверная информация о чистоте воздуха. Уровень загрязнения воздуха в г. Новосибирске «высокий», имеются обращения граждан на этот счет	Постановление 7 ААС от 20.02.2024 по делу № А45-29040/2023
«Самые экологичные краски из Швеции»	Часть продукции имеет европейские экологические отметки, однако их наличие не говорит об экологичности всей продукции и о том, что эта продукция «самая» экологичная	Постановление Приморского УФАС России от 21.06.2018 по делу № 33А/07-2018
«Экологически чистый кирпич. Удельная эффективная активность естественных радионуклидов в 3 раза ниже, чем у керамического кирпича»	Некорректное сравнение видов кирпича, а также негативная оценка конкурирующего товара	Постановление ФАС ЗСО от 11.09.2012 по делу № А70-12469/2011

Ненадлежащая реклама → предупреждение по ст. 14.8 Закона № 135-ФЗ

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Ответственность за гринвошинг

основные юридические риски

Основание	Денежные санкции (max.)	Неденежные санкции	Встречалось в практике?
Недобросовестная конкуренция	• 500 000 руб. (ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ) • Взыскание дохода от гринвошинга (ч. 3 ст. 51 Закона № 135-ФЗ)	• Удаление клеймов с упаковки • Информирование покупателей	Да
Ненадлежащая реклама	• 500 000 руб. (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ)	• Прекращение распространения рекламы	Да
Нарушение прав на товарные знаки	• 10 000 000 руб. • двукратная стоимость товаров (ст. 1515 ГК РФ)	• Уничтожение контрафакта • Публикация решения суда о факте нарушения	Нет данных
Отказ в регистрации товарного знака	• n/a	• Аннулирование знака, если он был зарегистрирован	Да
Нарушение маркировки табака и алкоголя	• 1 000 000 руб. (ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ)	• Конфискация товара	Да
Нарушение прав потребителей	• 500 000 руб. (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) • Потребительские неустойки, штрафы и моральный вред (ст.ст. 13, 15 Закона о ЗПП)	• Удаление клеймов с упаковки	Да*
Распространение недо-стоверной информации	• Возмещение судебных расходов (ст. 110 АПК РФ, ст. 152 ГК РФ)	• Удаление и опровержение спорных сведений	Нет данных

* Известно дело № А21-3448/2024, которое закончилось в пользу бизнеса. При этом есть памятка Роспотребнадзора на тему гринвошинга.

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

Comply.

Comply.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ

БЮРО FUTUR

comply.ru | t.me/comply_ru | info@comply.ru

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Выживут только ОЦП

ЯНГ ГРУПП

ФОНД ДРУЗЬЯ

ESG WORLD

ЗЕЛЁНЫЙ ДРАЙВЕР

ЭКОЛОГИЯ ЖИЗНИ

Лесной эталон

ESG club.

Карбон CO_2 Лаб

Ubirator

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ВАРИАНТЫ»



#PRSPB КОММУНИКАЦИОННОЕ СООБЩЕСТВО ПЕТЕРБУРГА

ы эс джи

Comply.

Вопросы?

info@comply.ru

t.me/comply_ru



Максим Али
Партнер практики IP, Comply

maxim.ali@comply.ru
+7 (981) 699-6036

