

Юридический чек-лист для рекламных рассылок

v.1 / сентябрь 2026

Правовые баги

ПРЕДПОСЫЛКА

Договор с рекламораспространителем
лимитирует его ответственность

Все рассылки автоматически содержат
пометку «реклама» в тексте

Макеты рекламных писем не содержат
ссылки на отписку

Галочка согласия предпроставлена,
или от согласия нельзя отказаться

В согласии непрозрачные формулировки,
или не назван рекламораспространитель

Согласие включено в текст
пользовательского соглашения

Не внедрено согласие на массовые вызовы

РИСК

Невозможно «перевыставить» убытки, в том
числе штрафы, недобросовестному
подрядчику

Невозможно обосновать рассылку
сервисных и информационных сообщений
после отзыва согласия

Субъект будет лишен права отказаться
от распространения рекламы

Согласие может быть признано невалидным
в силу принудительного характера

Отсутствие волеизъявления субъекта
на получение рекламы, в том числе
от конкретного лица

Согласие будет признано ненадлежащим
и принудительным

Запрет массовых вызовов по всей базе

Организационные баги

ПРЕДПОСЫЛКА

Старые формы и лендинги не закрыты

Бизнес запускает активность
без согласования

РИСК

Согласия продолжают собираться
по устаревшим текстам и вне контроля

Новые тачпойнты и коммуникации
без надлежащего согласия

Смешанная база: исторически разные согласия	Рассылка по контактам, согласие которых не доказать, или содержит дефекты
Отказ не доходит до всех каналов и партнеров	Реклама продолжает распространяться после отзыва согласия
Контакты обогащаются внешними или «серыми» ПД без privacy-check	Данные изначально «серые»: не покрыты согласием или получены нелегитимно
Не ведется учет версионности согласий и архив старых лендингов	Невозможно установить старый текст согласия и пользовательский путь

Технические баги

ПРЕДПОСЫЛКА

РИСК

Нет логов или атрибутов согласия в них, а также идентификаторов подписчиков	Невозможно подтвердить получение согласия или конкретного субъекта
Сроки не настроены или не отслеживаются автоматически	Обработка ПД и реклама после истечения срока
Интеграции: отзыв в одной системе, а признак согласия берется из другой	Направление рекламы после отзыва согласия
Склеиваются карточки разных пользователей или не склеиваются вовсе	Реклама пользователю, который не дал согласие или отозвал его
Реклама, информационные и сервисные сообщения не разделены	Реклама под видом сервисных сообщений
Нет учета владельца согласия, согласия группы компаний хранятся в одной базе	Неясно, кто может быть законным рекламораспространителем
Нет процесса проверки актуальности данных о владельце номера телефона	Владельцем номера может стать иное лицо, которое не давало согласия на рассылку



Артем Дмитриев

Управляющий партнер

artem.dmitriev@comply.ru

t.me/artydmiriev

+7 (961) 806 27 76



Максим Али

Партнер, руководитель практики IP

maxim.ali@comply.ru

t.me/maximal1st

+7 (981) 699 60 36

Comply.



ООО «Комплай»

[Comply.ru](https://comply.ru) | info@comply.ru

t.me/comply_ru | max.ru/comply

Санкт-Петербург | ИНН 7811751473

Ереван | ИНН 02861614