Основания для рекламных рассылок

Чек-лист для проверки

v.1 / октябрь 2026

Предпосылка	Риск	Сложность	Критичность	Вероятность обнаружения
Юридические баги				
Отсутствуют отдельные макеты писем для специальных категорий рекламы	Нарушение специальных требований к рекламным текстам, например, для БАДов и финансовых услуг	🟡🟡⚪	🔴🔴🔴	🔴🔴🔴
Договор с рекламораспространителем лимитирует его ответственность	Невозможно «перевыставить» убытки, в том числе штрафы, недобросовестному подрядчику	🟡🟡⚪	🔴🔴🔴	🟡🟡⚪
Все рассылки автоматически содержат пометку «реклама» в тексте	Невозможно обосновать рассылку сервисных и информационных сообщений после отзыва согласия	🟢⚪⚪	🟡🟡⚪	🔴🔴🔴
Макеты рекламных писем не содержат ссылки на отписку	Угроза нарушения права субъекта отказаться от распространения рекламы	🟢⚪⚪	🟡🟡⚪	🔴🔴🔴
Галочка согласия предпроставлена, или от выдачи согласия нельзя отказаться	Согласие может быть признано невалидным в силу принудительного характера	🟢⚪⚪	🔴🔴🔴	🔴🔴🔴
Согласие содержит непрозрачные формулировки, или не раскрывает рекламораспространителя	Отсутствие волеизъявления субъекта на получение рекламы, в том числе от конкретного лица	🟡🟡⚪	🔴🔴🔴	🔴🔴🔴
Согласие не содержит всех атрибутов по 152-ФЗ (срок, объем ПД, порядок отзыва)	Согласие на обработку ПД будет признано ненадлежащим	🟢⚪⚪	🔴🔴🔴	🟡🟡⚪
Согласие содержится в условиях пользовательского соглашения, политике и т.д.	Согласие будет признано ненадлежащим и принудительным	🟢⚪⚪	🔴🔴🔴	🔴🔴🔴
Не внедрено согласие на массовые и (или) автоматические вызовы	Признание массовых вызовов неправомерными и прекращения вызовов по всей базе	🟢⚪⚪	🔴🔴🔴	🔴🔴🔴
Организационные баги				
Старые формы и лендинги не закрыты	Согласия продолжают собираться по устаревшим текстам и вне контроля	🟡🟡⚪	🟡🟡⚪	🟡🟡⚪
Бизнес запускает активность без согласования / проверки	Новые тачпойнты и коммуникации без надлежащего согласия	🔴🔴🔴	🟡🟡⚪	🟡🟡⚪

Предпосылка	Риск	Сложность	Критичность	Вероятность обнаружения
Смешанная база: исторически разные согласия (объем использования или комплаенс)	Рассылка по контактам, согласие которых не доказать, или содержит дефекты	●●●	●●●	●●○
Отказ не доходит до всех каналов и партнеров, неэффективность DSR-процедур	Реклама продолжает распространяться, так как об отзыве не знают партнеры / подразделения компании	●●●	●●●	●●●
Обогащаем контакты внешними ПД от третьих лиц без надлежащей проверки	Данные изначально «серые»: не покрыты согласием или получены нелегитимно	●○○	●●●	●●●
Не ведется учет версионности согласий и архив старых лендингов	Невозможно установить текст согласия и пользовательский путь на момент его выдачи	●●○	●●○	●○○
Технические баги				
Отсутствуют логи или нужные атрибуты согласия либо идентификаторы подписчиков	Нет возможности подтвердить сбор согласия, его конкретные атрибуты или идентификацию субъекта	●●○	●●●	●●○
Сроки не настроены и/или не отслеживаются автоматически	Обработка ПД и реклама после истечения срока	●●○	●●●	●●○
Интеграции: отзыв в одной системе, а признак согласия снова накатывается из другой	Реклама после отзыва согласия	●●●	●●●	●●●
Ошибки дедупликации: склеиваются не те карточки	Реклама на контакт, по которому согласия нет	●●●	●●●	●●○
Реклама, информационные и сервисные сообщения не разделены	Реклама под видом сервисных сообщений	●●○	●●○	●●●
Нет учета владельца согласия	Согласия группы компаний хранятся вместе – непонятно, кто является законным РР	●●○	●●●	●●○
Нет процесса проверки актуальности данных о владельце номера телефона	Владельцем номера может стать иное лицо, которое не давало согласия на рассылку	●●●	●●○	●●○

Артем Дмитриев
Управляющий партнер
artem.dmitriev@comply.ru
t.me/artydmitriev
+7 (961) 806 27 76

Максим Али
Партнер, руководитель практики IP
maxim.ali@comply.ru
t.me/maximal1st
+7 (981) 699 60 36

Comply.

ООО «Комплай»
Comply.ru | info@comply.ru
t.me/comply_ru | max.ru/comply

Санкт-Петербург | ИНН 7811751473
Ереван | ИНН 02861614

ПРАВО.RU 300 · RAA LEGAL GUIDE · RGRU РЕЙТИНГ ЮРИСТОВ · Russian Privacy Awards · Best Lawyers · Коммерсантъ